

DOSSIER DE PRESSE

PEUGEOT *EX1*

200



PEUGEOT

PEUGEOT ELECTRIC SENSATIONS

> 100 % électrique

Le nouveau concept-car de Peugeot est un roadster biplace à l'allure hors-normes, avec un style futuriste et une architecture originale, conçu pour offrir des sensations de conduite intenses et célébrer les 200 ans de la Marque.

> 100 % réel

EX1 bat plusieurs records du monde d'accélération en départ arrêté.

Ses performances sont issues de son aérodynamique affûtée, de sa structure ultralégère, et de ses deux moteurs électriques, qui lui confèrent sa puissance maximale cumulée de 250 kW (340 ch) et la motricité de ses 4 roues.

Au moment de l'imminente commercialisation de iOn, Peugeot démontre qu'électricité rime avec réalité.

200 ANS D'AVENTURE

Le puissant souffle d'inventivité, qui anime en permanence les bureaux d'études de la Marque au Lion, permet un foisonnement incessant d'idées. Les plus osées, les plus intéressantes ou les plus exaltantes, s'associent

souvent pour s'incarner en un *dream-car* extrême. C'est ainsi que l'intention de créer un engin détonnant pour **célébrer les 200 ans** de Peugeot s'est rapidement liée à une autre ambition : celle de **mettre en lumière l'étendue du champ émotionnel offerte par l'électricité**. Pour réaliser cet objectif, ingénieurs et stylistes ont puisé dans l'histoire de la Marque pour retenir **les solutions techniques les plus radicales** leur permettant de servir de base à la réalisation d'un bolide futuriste, entièrement **dédié aux sensations** de son pilote, et ce, tout en étant responsable vis-à-vis de son environnement : l'architecture originale rappelle celle de concept-cars charismatiques (*Asphalte, 20Cup*), tandis que toutes les compétences historiques liées à la motorisation électrique ont été mobilisées.

À l'heure où le véhicule électrique redevient 100 % réel chez Peugeot avec la commercialisation imminente de iOn, *EX1* nous projette dans une nouvelle dimension en faisant le **plein d'émotions**.

UN STYLE EFFICACE

Le style déstructuré de ce roadster à deux places semble épouser sa mécanique, à l'image d'une sorte

d'« exosquelette », comme pour mettre en évidence l'esprit d'allègement qui a guidé la réalisation du véhicule.

Sa carrosserie illustre les **nouveaux codes stylistiques** Peugeot aperçus sur le concept-car *SR1* de ce début 2010, avec sa calandre flottante et ses lignes athlétiques. Des éléments en aluminium poli structurent le pourtour des portes, en clin d'œil aux *RCZ* et *BB1*.

ARCHITECTURE, STRUCTURE ET LIAISONS AU SOL... AU SERVICE D'UNE EFFICACITÉ MAXIMALE

Loin d'être un « classique » roadster, le concept *EX1* repose sur une **architecture** dont la forme peut évoquer une goutte d'eau puisque sa partie arrière se resserre autour des deux roues rapprochées.

Issu de l'expérience du concept-car *Asphalte* de 1996 et des deux *20Cup* de 2005, l'architecture du concept *EX1* permet de réduire la taille de la cellule-habitacle pour un centrage des masses optimal, sans aucun poids dans les porte-à-faux.

Les liaisons au sol utilisent des solutions techniques assurant un comportement routier de très haut niveau.

Le train avant se compose de doubles triangles à pivot découplé. Le train arrière est constitué d'un mono-bras relié à un combiné ressort-amortisseur implanté en position centrale couchée, et il est doté d'un basculeur assurant une variation de la flexibilité.

La structure monocoque est réalisée en carbone/nid d'abeille, pour optimiser la masse et la rigidité. Elle intègre toutes les fixations des éléments techniques.

Enfin, **les proportions** de la voiture (90 cm de hauteur par 1,77 m de largeur) contribuent à l'efficacité de l'ensemble, à l'abaissement du centre de gravité et à l'aérodynamique.

MOTORISATIONS : L'EXPERTISE PEUGEOT DANS LE DOMAINE DE L'ÉLECTRICITÉ

La motorisation électrique est source de **nouvelles expériences** de conduite, par ses capacités d'accélération, mais aussi par le silence de fonctionnement et la simplicité de conduite (pas de boîte de vitesses).

Sur le concept *EX1*, **deux moteurs électriques** sont implantés sur chacun des essieux, avec une puissance en crête de 125 kW chacun (250 kW/340 ch au cumul),

et un couple maximum constant et immédiatement disponible de 240 Nm à l'avant et à l'arrière.

Cette architecture mécanique permet non seulement d'optimiser la répartition des masses mais aussi la **motricité des quatre roues**. Une évocation des bénéfices de l'implantation de la technologie HYbrid4, qui sera présente en série sur 3008, dès 2011, avec un moteur thermique HDi FAP à l'avant et un moteur électrique à l'arrière.

UN HABITACLE FUTURISTE ET SOPHISTIQUÉ

Le conducteur et son passager descendent dans l'habitacle par la portière à ouverture inversée qui embarque le siège baquet correspondant. Cette cinématique inédite plonge instantanément les passagers dans une ambiance futuriste et sophistiquée, à l'image de l'instrumentation de bord (des combinés-écrans pour chaque occupant qui affichent notamment les performances instantanées du véhicule) ou à l'image des matériaux utilisés (métaux « chauds », cuirs embossés...).

Le pilote, assis au ras du sol dans une position de

conduite démultipliant les sensations (avec les jambes allongées), conduit le véhicule avec **deux poignées**, pour une expérience évoquant le monde de l'aviation ou... des jeux vidéo.

Outre la présence de harnais embarqués, les passagers sont protégés par la hauteur de la cellule de carbone remontant suffisamment au-dessus des têtes pour constituer un arceau de sécurité. De même, le saute-vent, parfaitement intégré au style, permet de conduire sans casque au quotidien.

UN DREAM-CAR ÉLECTRIQUE CONÇU POUR BATTRE DES RECORDS

Le concept-car *EX1* bénéficie de caractéristiques lui permettant d'être suffisamment performant pour non seulement **s'éloigner des centres urbains**, domaine de prédilection des véhicules électriques, mais aussi s'attaquer à des **records d'accélération**.

Légèreté, équilibre des masses, aérodynamique, couple et puissance des deux moteurs électriques, batterie Lithium-ion à fort pouvoir énergétique..., des caractéristiques qui engendrent **un engin capable**

d'accélération foudroyantes : celles-ci dépassent les **1 G** de force gravitationnelle.

Ainsi, le concept *EX1* a d'ores et déjà battu **plusieurs records internationaux** (homologués par la Fédération internationale de l'Automobile), pour un engin terrestre électrique.

Cette série de records a été réalisée, au volant du concept *EX1*, par Nicolas Vanier, célèbre explorateur et cinéaste français (*"Le Dernier Trappeur"*; *"Loup"*).

D'ici la fin de l'année, la Chine, premier marché automobile mondial, servira de cadre pour *EX1* à la poursuite d'autres nouveaux records mondiaux. À suivre...

Septembre 2010

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

09/2010

MOTEURS		
ELECTRIQUE (avant)	Type	Synchrone à aimants permanents
	Puissance en continu / Maxi ponctuellement	75 kW / 125 kW
	Couple en continu / C. maxi ponctuellement	190 Nm / 240 Nm
Couple a la roue nominal / C. a la roue maxi		1204 Nm / 1521 Nm
ELECTRIQUE (arrière)	Type	Synchrone à aimants permanents
	Puissance en continu / Maxi ponctuellement	75 kW / 125 kW
	Couple en continu / C. maxi ponctuellement	190 Nm / 240 Nm
Couple a la roue nominal / C. a la roue maxi		1330 Nm / 1680 Nm
TOTAL	Puissance maxi	250 kW (340 ch)
PNEUMATIQUES		
	Type	Michelin Pilot Sport 3
	Dimensions Avant / Arrière	235 40 R18 / 255 40 R 20
PERFORMANCES (conducteur seul)		
Accélérations :		
	Départ arrêté 0 - 100 km/h	3,58 s
	départ arrêté 0 - Vmax	6,6 s
Vitesse maximale (km/h)		260
BATTERIES		
	type	Li-iOn
	capacité embarquée	30 kWh
	autonomie sur cycle normalisé	450 km
DIMENSIONS (mm)		
	Longueur hors tout	3540
	Largeur caisse hors tout	1774
	Hauteur en ordre de marche	900
	Empattement	2305
	Porte-à-faux AV / AR	835 / 400
	Voie AV / AR	1 538 / 840
	Garde au sol	100
MASSE A VIDE (kg)		
		750

CONTACTS PRESSE

DIRECTION

Xavier Peugeot
*Directeur Marketing
& Communication Peugeot*

COMMUNICATION

Laurence d'Aboville
Responsable Communication
laurence.daboville@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 37 69
Cell. : +33 (0)632 34 51 27

Helena Chiovetta
Assistante Relation Presse
helena.chiovetta@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 52 74

PRESSE FRANCE

Jean-Briac Dalibard
*Presse Régionale
Innovation & Produits*
jeanbriac.dalibard@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 53 53
Cell. : +33 (0)608 83 25 40

Delphine Duployer
*Presse Nationale
Commerce & Distribution*
delphine.duployer@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 58 42
Cell. : +33 (0)672 83 19 40

Stéphane Dupont
Presse Auto & Nationale
stephane.dupont@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 53 42
Cell. : +33 (0)607 05 74 56

Isabelle Javary
*TV/ Radio/Web /Marketing
& Styles de vie*
isabelle.javary@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 55 19
Cell. : +33 (0)682 62 75 01

PRESSE INTERNATIONALE

Marc Bocqué
*Presse & Relations
Extérieures Mondiales*
marc.bocque@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 47 05
Cell. : +33 (0)680 21 87 03

Martin Alloiteau
Communication Presse Europe
martin.alloiteau@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 43 55
Cell. : +33 (0)682 67 80 02

Ada de Filippo
*Communication Presse Internationale
Asie Afrique Pacifique*
ada.defilippo@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 47 78
Cell. : +33 (0)677 17 76 88

Thomas Merchant
*Communication Presse Internationale
Amérique Latine*
thomas.merchant@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 56 92
Cell. : +33 (0)677 00 12 84

COMMUNICATION TECHNIQUE & PRODUITS

Christophe Chateau
Communication Technique & Produits
christophe.chateau@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 32 10
Cell. : +33 (0)672 83 19 66

Laurent Debure
Attaché Presse Produits
laurent.debure@mpsa.com
Tel. : +33 (0)140 66 51 94
Cell. : +33 (0)616 97 32 10

Martine Faucon
Attachée Presse Technique Qualité
martine.faucon@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 37 87
Cell. : +33 (0)671 74 83 56

Philippe Houy
Attaché Presse Produits
philippe.houy@peugeot.com
Tel. : +33 (0)140 66 54 07
Cell. : +33 (0)612 97 47 30

PARC PRESSE

Etienne Laruelle
Responsable Parc Presse
etienne.laruelle@peugeot.com
Tel. : +33 (0)130 50 40 57
Cell. : +33 (0)673 13 98 21

Gilles Ducluzeau
Gestionnaire Parc Presse
gilles.ducluzeau@mpsa.com
Tel. : +33 (0)130 50 02 78

PEUGEOT SPORT

Jean-Claude Lefebvre
LMES, rallyes et circuits
jc.lefebvre@peugeot.com
Tel. : +33 (0)130 70 20 60
Cell. : +33 (0)683 84 36 16

Cécile Estenave
LMES, rallyes et circuits
cecile.estenave@peugeot.com
Tel. : +33 (0)130 70 20 63
Cell. : +33 (0)672 82 74 08

PEUGEOT SCOOTERS

Frédéric Bart
Responsable Communication Europe
fbart@peugeot-motocycles.fr
Tel. : +33 (0)140 66 54 75
Cell. : +33 (0)632 13 78 80

PEUGEOT

Peugeot est la seule marque à déployer une offre de mobilité intégrale avec des voitures particulières et utilitaires, des scooters, des vélos et une large offre de services. Présente dans 160 pays avec 10 000 points de contacts, Peugeot allie partout dans le monde exigence et émotion. En 2009, Peugeot a vendu 1 842 000 voitures, devenant la première marque française (en immatriculations) dans le monde et la dixième marque automobile. 50 % des Peugeot vendues dans le monde émettent moins de 140 g de CO₂/km. Forte de 200 ans d'inspiration, Peugeot renouvelle, en 2010, ses lignes de style, son identité visuelle, complète son offre de mobilité et affirme son ambition internationale. La Marque poursuit son développement avec les lancements de RCZ, de iOn, voiture 100 % électrique, de 408 en Chine, avec trois nouveaux modèles en Amérique latine et le déploiement en Europe de son offre de mobilité à la carte *Mu by Peugeot*.